

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Iti facem plinul cu dor de duca
Perioada de desfasurare: 01 august 2022 – 31 august 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1** Campania promotionala "Iti facem plinul cu dor de duca" denumita in cele ce urmeaza "Campania" este organizata de catre **SOCAR Petroleum S.A.** (persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, str. Pechea nr. 32-36, etaj 4, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/13723/2012 si avand CIF RO12546600, cont nr. RO19 UGBI 0000 5120 0194 6RON deschis la GARANTI BANK S.A., reprezentata legal prin Director General, dl. Hamza Karimov, in calitate de Organizator, denumita in cele ce urmeaza pe scurt si „Organizatorul” si/sau „SOCAR”
- 1.2** Campania "Iti facem plinul cu dor de duca" se desfasoara prin intermediul:
- **societatii PLANIO LAB S.R.L.**, cu sediul social in Bd. Timisoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6790/2008, cod fiscal RO23722060 denumita in continuare "Agentia", in calitate de Imputernicit;
 - **societatii Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul social in str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917 denumita in continuare "Agentia DM" , in calitate de Imputernicit.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se desfasoara conform prevederilor prezentului Regulament Oficial denumit in continuare „Regulamentul”.
- 2.2** Se numeste "Participant" orice consumator care isi exercita dreptul de participare (detaliat in Sectiunea 6) si respecta termenii si conditiile Regulamentului. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.3** Regulamentul este dat publicitatii si este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant:
- ✓ pe website-ul campaniei concurs.socar.ro si pe website-ul companiei socar.ro prin publicare si/ sau
 - ✓ in statiile SOCAR, mentionate in Anexa nr. 2 a Regulamentului in format fizic si/ sau
 - ✓ in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorilor din Bucuresti, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti in atentia departamentului Marketing.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul prin Act Adicional urmand ca modificarile si/ sau completarile sa intre in vigoare la cel putin 24 de ore dupa ce au fost facute publice in vederea consultarii acestora de catre Participanti. Comunicarea oricarui Act Adicional se realizeaza prin publicare pe website-ul concurs.socar.ro, socar.ro si/ sau prin afisare in incinta statiilor SOCAR. Anexele si orice Act Adicional la Regulament fac parte integranta din acesta.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.

2.6 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu:

- ✓ prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare;
- ✓ prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice
- ✓ prevederile Regulamentului european nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in statiile SOCAR, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament, prin intermediul **website-ului concurs.socar.ro**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01 august 2022 – 31 august 2022.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania in statiile SOCAR mentionate in Anexa nr. 2, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

- **Nano 95**
- **Nano 98**
- **Nano Diesel**
- **Nano Super Diesel**

4.2 Bonul fiscal original care atesta achizitia Produselor Participante trebuie pastrat integral si nedeteriorat pentru validarea premiilor pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei si cel putin 2 luni dupa data de incheiere a Campaniei.

SECTIUNEA 5. TRANZACTII

5.1 La Promotie vor participa doar clientii care efectueaza tranzactii in perioada de valabilitate a Campaniei, in statiile SOCAR mentionate in Anexa 2, constand in achizitionarea cu amanuntul, de carburant de tip NANO (95, 98, Diesel, Super Diesel) de minimum 150 de lei, in cadrul aceleiasi tranzactii.

5.2 Dupa data incheierii Promotiei, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a mai putea participa la Campanie, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 La Campanie pot participa persoane care alimenteaza cu amanuntul carburant si achita in numerar, cu orice tip de card emis de o institutie bancara/ de credit si/ sau institutie financiara nebancara.

Nu se accepta tranzactiile efectuate in baza unui contract ca parte a programului de flote (B2B) a incheiat intre SOCAR Petroleum SA si o persoana juridica.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani si/sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care pana la data de 01 august 2022 inclusiv au implinit varsta de 18 ani si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

6.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- ✓ Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 5.1;
- ✓ Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- ✓ Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ✓ Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- ✓ Persoanele care cumpara carburant din statiile SOCAR ca parte a programului de flote (B2B)

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

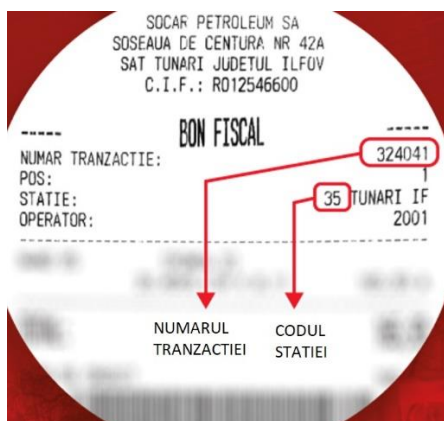
SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 6, de mai sus;
- b) Participantul alimenteaza de **minimum 150 lei** cu oricare dintre Produsele Participante (carburantii SOCAR, enumerati la art. 4.1, in perioada 01 august - 31 august 2022;
- c) Participantul pastreaza bonul fiscal original, acesta fiind necesar pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 10;
- d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului concurs.socar.ro, prin transmiterea numarului de tranzactie inscris pe bonul fiscal (ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante) si codul statiei SOCAR de unde au fost achizitionate Produsele participante (asa cum este exemplificat in imaginea de mai jos), in valoare de minim 150 lei, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;

Exemplu de bon fiscal:



- e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 01 august 2022 - 31 august 2022;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de tranzactii, insa numarul tranzactiilor inregistrate in aceeasi zi poate fi de maximum 5, aferente a 5 bonuri fiscale distincte emise, indiferent de data/ zi, din perioada 1-31 august 2022;
- h) Orice alt numar de tranzactie introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei.
Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de tranzactie valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- i) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat prin modalitatile de participare indicate la Art 7.2. Acest Cont va cumula toate numerele de tranzactie transmise de catre participanti, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.
- j) Acelasi numar de tranzactie, insotit de acelasi cod de statie, poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile indicate in Sectiunea 7.2.
In cazul in care acelasi numar de tranzactie, insotit de acelasi cod de statie, va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului concurs.socar.ro.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- ✓ Nume (*camp obligatoriu*)
- ✓ Prenume (*camp obligatoriu*)
- ✓ Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- ✓ E-mail (*camp obligatoriu*)
- ✓ Numarul tranzactiei ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal (*camp obligatoriu*)

✓ Codul stației (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii și condițiile de participare stipulate prin prezentul Regulament

- „Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei *“Iti facem plinul cu dor de duca!”*”

și de asemenea ca a luat la cunoștință nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, prin intermediul următoarei bife:

- „Am citit și sunt de acord cu *Politica privind protecția și prelucrarea datelor cu caracter personal*”

În cazul în care Participantul nu confirmă, chiar și din eroare, mențiunile de mai sus, înscrierea nu va putea fi finalizată.

Toate câmpurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea corectă a informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Mesaje de răspuns în urma înscrierii Online.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a. Dacă numărul de tranzacție este înscris înainte de data 01 august 2022, participantului i se va afișa următorul mesaj:
Promotia SOCAR nu a început încă. Te rugăm să revii începând cu 01.08.2022.
- b. Dacă un număr de tranzacție corect este înscris în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Mulțumim că ai alimentat de la SOCAR! Te-am înscris în tragerea la sorți pentru un voucher de 6 nopți cu autorulota sau card carburant. Pastrează bonul fiscal pentru validare.
- c. Dacă un număr de tranzacție este incorect sau codul de stație nu este corect, Participantului i se va afișa următorul mesaj:
Codul introdus este incorect. Retrimite numărul tranzacției de 6 cifre, codul stației regăsite pe bonul fiscal. Te așteptăm multe premii.
- d. Dacă un număr de tranzacție este înscris de mai multe ori, folosind în formularul de înscriere același număr de telefon sau numere de telefoane diferite, Participantului i se va afișa mesajul:
Mulțumim pentru interesul acordat campaniei SOCAR! Ai fost înscris anterior cu acest cod. Te mai așteptăm la noi!
- e. Dacă un Participant înscrie un număr de tranzacție după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:
Campania SOCAR s-a încheiat. Îți mulțumim pentru interesul acordat și te mai așteptăm la noi!

Un Participant poate înscrie maximum 5 numere de tranzacție aferente a 5 bonuri emise în aceeași zi. Dacă încearcă să înscrie cel de-al 6-lea *număr de tranzacție* aferent unui bon fiscal emis în aceeași dată în care au fost realizate celelalte 5 tranzacții înscrise, indiferent de modul în care au fost introduse

celelalte numere de tranzactie in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus deja numarul maximum de mesaje valide admise pe zi (5 numere de tranzactie). Poti folosi din nou acest numar de tranzactie in alta zi din perioada campaniei 1-31 august 2022.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher de 6 nopti, cu autorulota (4.643,13 lei) + card de carburant (865 lei)	2	5.508,13 lei cu TVA / buc	11.016,26 lei
2	Card de carburant	50	200 lei cu TVA / buc	10.000 lei
TOTAL VALOARE PREMII			21.016,26 lei	

Valoarea totala estimata a premiilor este de **21.016,26** LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.9395 ron (*curs BNR din data 19.07.2022).

8.2 Specificatiile premiilor:

1. Voucher de 6 nopti, cu autorulota

- Voucher de 6 nopti cu autorulota, cu o perioada de valabilitate de 1 an (un an) de la data achizitiei
- Model autorulota: FORD Roller Team Kronos 295M, 6 locuri
- Card de carburant in valoare de 865 lei (*curs BNR 4.9395 lei/euro, din data de 19.07.2022).
- Autorulota se ridică de către câștigător de la sediul furnizorului din București transmis ulterior

Conditii de acordare a premiului:

- Câștigătorul folosește Autorulota în scop recreațional;
- Persoana desemnată să conducă autorulota trebuie să aibă vârsta minimă de 25 (douăzecișicinci) ani împliniți și vârsta maximă de 70 (șaptezeci) și posedă permis de conducere categoria B, necesar utilizării Autorulotei, cu o vechime de cel puțin 5 (cinci) ani.
- Câștigătorul trebuie sa semneze in prealabil Contractul de Locațiune pus la dispoziție de furnizorul serviciilor și să își asume toate posibilele daune sau pagube stipulate în contract.
- Câștigătorul va intra în legătură cu furnizorul de autorulotă pentru a stabili toți termenii și condițiile, prin intermediul Împuternicitului, după validarea tuturor datelor care îl atestă pe participant ca fiind câștigător al premiului Voucher autorulotă.

- Card de carburant

50 de carduri de carburant in valoare de 200 lei/ unit, valabile in perioada 1-30 septembrie 2022. Cardurile de carburant pot fi utilizate in orice statie SOCAR de pe teritoriul Romaniei. Pentru ca plata prin intermediul acestora să funcționeze, suma de care clientul alimentează nu trebuie să depășească suma de pe cardul cadou (de exemplu, dacă clientul alimentează de 200,01 lei, cardul cadou nu va putea fi folosit). Cardul poate fi folosit și la mai multe alimentări, respectând cerința de a nu depăși suma din sold si valabilitatea cardului. Cardul de carburant va putea fi ridicat din statia SOCAR menționată de către câștigător.

- 8.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 8.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.
- 8.5** Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
- 8.6** Detaliile privind **Voucher de 6 nopti, cu autorulota**, asa cum sunt mai sus descrise, sunt valabile pentru 1 (o) persoana.
Detaliile finale ale experientei (perioada, optiuni de inchiriere, etc) vor fi stabilite direct de castigator impreuna cu Organizatorul si agentia Planio Lab SRL, în calitate de Împuternicit. Optiunile vor trebui sa se incadreze in valoarea premiului.
Daca vreunul dintre castigatori decide sa achizitioneze servicii care depasesc valoarea premiului primit, acesta le va achita din fonduri proprii.
- 8.7** Castigatorii trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului constand in **Voucher de 6 nopti, cu autorulota**.

SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile Campaniei, descrise la art. 8.2., alineatele 1 si 2, se vor acorda prin trageri la sorti.

Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Pe parcursul promotiei se vor organiza 2 trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

- ✓ in data de **16 august 2022** se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage 26 (douazecisise) castigatori:
 - 1 (un) castigator ai unui premiu constand intr-un **voucher de 6 nopti, cu autorulota**;
 - 25 (douazecisicinci) castigatori ai unui premiu constand in cate un **card de carburant in valoare de 200 lei**;dintre inscrierile valide inregistrate in Promotie in intervalul **01.08.2022 – 15.08.2022**;

- ✓ in data de **01 septembrie 2022** se va organiza o tragere la sorti in cadrul careia se vor extrage 26 (douazecisise) castigatori:
 - 1 (un) castigator ai unui premiu constand intr-un **voucher de 6 nopti, cu autorulota**;
 - 25 (douazecisicinci) castigatori ai unui premiu constand in cate un **card de carburant in valoare de 200 lei**;- dintre inscrierile valide inregistrate in Promotie in intervalul **16.08.2020 – 31.08.2022**;

In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator in parte.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 10.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia DM (Mediapost Hit Mail) va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 10.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora.
In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 10.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, statia SOCAR de unde doreste sa ridice premiul (numai pentru premiile constand in carduri de carburant), adresa de e-mail (in cazul in care alege pentru primirea link-ului securizat aceasta modalitate).
 - b. Trimita urmatoarele documente: bonul fiscal ce contine numarul tranzactiei + codul statiei inscris in campanie si extras in tragerea la sorti si, numai in cazul celor cu premii peste 600 RON, sa trimita si copia unui act de identitate (BI/ CI

sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) in termen de 3 zile lucratoare de la apel.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bon fiscal continand numarul tranzactiei si, numai in cazul celor cu premii peste 600 RON, copia unui act de identitate (BI/ CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

10.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Lista castigatorilor validati se va afisa pe masura ca castigatorii sunt validati.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

10.8 Premiile constand in **carduri de carburant** vor fi ridicate din statia de carburant SOCAR, indicate in timpul apelului de validare, pe baza prezentarii unui document de identificare (BI/ CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc).

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal (ce va contine numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc), respectiv seria si numarul acestuia, numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, precum si premiul acordat), in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu s-au prezentat in statiile SOCAR pentru ridicarea premiilor castigate, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.9 Castigatorii premiilor **voucher de 6 nopti, cu autorulota** acordate in cadrul prezentei Campanii, vor fi invitati, numai dupa ce au fost validati, respectiv identificati pe baza actului de identitate si prin prezentarea bonului fiscal cu detaliile tranzactiei castigatoare, sa ia legatura cu furnizorul de autorulota, prin intermediul agentiei Planio Lab SRL, în calitate de Împuternicit, in vederea indeplinirii formalitatilor privind inmanarea premiului.

Se va intocmi cate un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al Campaniei si reprezentantul Organizatorului **SOCAR**, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc), respectiv seria si numarul acestuia, numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, precum si premiul acordat, **adica voucher de 6 nopti, cu autorulota**, avand caracteristicile mentionate la art. 8.2 punctul 1 din prezentul Regulament.

Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza pana cel tarziu la data de 31.09.2022.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului lui expres liber exprimat in scris, imaginea si vocea lui, numele, prenumele, varsta, localitatea in care

domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marca „SOCAR” a acestuia, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestuia - prin postarea si utilizarea imaginilor acesteia pe oricare dintre paginile web ale SOCAR, paginile Facebook dedicate, precum si pe alte pagini web unde SOCAR desfasoara campanii publicitare online in legatura cu marca “SOCAR”.

Castigatorii nu sunt restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel si nu exista nicio conditionare in predarea premiului, din partea Organizatorului.

Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigator.

Castigatorul premiului va semna o declaratie scrisa in acest sens, cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze.

11.2 Pentru premiul mare constand in 2 vouchere de 6 nopti, cu autorulota în valoare de 5.508,13 lei cu TVA / buc, se va calcula 550.81 lei per premiu, impozit pe care Organizatorul il va achita catre bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

11.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala daca va fi cazul, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

12.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia motivata a Organizatorului este definitiva.

12.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
- ✓ Bonuri fiscale care nu sunt originale sau fiind originale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ inregistrarile online ce contin un numar de tranzactie scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- ✓ inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ inregistrarile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numar tranzactie);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutul acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor sa se ingrijeasca de acuratetea acestor date. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarziri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

12.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea s-ar datora unor acte de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora inseamna orice eveniment si/ sau circumstanta, absolut invincibile si inevitabile care nu pot fi prevazute, controlate sau remediate de partea care le invoca,

inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei, din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il impiedica pe acesta, il intarzie sau il pun in imposibilitatea indeplinirii acestor obligatii. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii campaniei intr-una, mai multe sau toate statiile SOCAR.

- 14.2** Campania poate fi suspendata sau poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie Forta Majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea Campaniei in bune conditii intr-una, mai multe sau toate statiile SOCAR.
- 14.3** Suspendarea Campaniei sau incetarea acesteia inainte de termen, presupun incheierea unui Act Aditional la Regulamentul Oficial. Decizia de suspendare sau incetare se comunica Participantilor prin afisare in incinta statiei/ statiile SOCAR in cauza si pe site-ul concurs.socar.ro. Orice comunicare realizata in cadrul campaniilor promotionale respecta standardele de comunicare ale Organizatorului
- 14.4** Forta majora sau situatiile asimilate acesteia exonereaza de raspundere partea care o invoca.

SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII

- 15.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa giorgiana.visan@socar.ro sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorilor din Bucuresti, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti in atentia departamentului Marketing, pana la data de 15.09.2022, inclusiv. Nicio contestatie primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 15.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, inclusiv prin mediere, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Iti facem plinul cu dor de duca”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOCAR Petroleum SA, cu sediul in cu sediul in Bucuresti, str. Pechea nr. 32-36, sectorul 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Judetului Bucuresti sub nr. J40/13723/ 2012, avand CIF RO12546600, cont nr. RO19UGBI0000512001946RON deschis la GARANTI BANK S.A., persoana juridica romana, reprezentata legal prin d-nul. Hamza Karimov, in calitate de Director General, denumita in cele ce urmeaza **“Operator de date”** in contextul acestei informari.

inclusiv prin imputernicitii:

PLANIO LAB S.R.L., cu sediul social in Bd. Timisoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6790/2008, cod fiscal RO23722060, in calitate de imputernicit al **Operatorului** (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit MINIO”**)

MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al **Operatorului** (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit MHM”**)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, Str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@socarpetroleum.ro (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de tranzactie + cod statie;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) E-mail;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informatiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatorii premiilor:

- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate – numai pentru premiile peste 600 de RON;
- (viii) Data nasterii;
- (ix) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);

- (x) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura);
- (xi) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala (in cazul castigatorului care semneaza acordul in acest sens).

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament si considerate acceptate prin simplul fapt al participării persoanei la aceasta campanie;
- b. Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului;
- c. Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor;
- d. Consimtamantul expres pentru inregistrarea convorbirii telefonice.
- e. Consimtamantul expres pentru face publica premiarea si asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului: S.C. PLANIO LAB S.R.L. si MEDIAPOST HIT MAIL S.A., altor imputerniciti si consultanti care asista operatorul si imputernicitii in servicii de mentenanta si suport IT, furnizorului de autorulote desemnat – doar datele personale ale castigatorilor de excursii, autoritatilor publice. .

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta si consultanta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor celor 2 vouchere de 6 nopti, cu autorulota validati vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-

contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- b) **Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii:** aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp

in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

- d) **Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare**, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;
- e) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din Bucuresti, str. Pechea 32-36, etaj 4, sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@socarpetroleum.ro, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

- h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in

special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
 “Iti facem plinul cu dor de duca”
 Lista Statiilor SOCAR Participante**

Nr. Cr t	Denumire Stație	Județ	Adresă Stație
1	Adjud	Vrancea	Str. Republicii, nr. FN
2	Arad Saguna	Arad	Str. Andrei Saguna nr. 99-101, Arad
3	Arad	Arad	Str. Soseaua de Centura (intersectie DN 7 cu DN 79)
4	Arad Nadlac	Arad	Str Independentei nr 119, Nadlac
5	Argestru	Suceava	Str Argestru, nr. 47A, Vatra Dornei,
6	Bacău Neculce (2)	Bacău	Str. Ion Neculce, nr. 1, Bacău
7	Bacău Republicii (1)	Bacău	Str. Republicii, nr. 139, Bacău
8	Basarabia	București	Bd-ul Basarabia, nr. 103, București
9	Bors	Bihor	Nr 194, comuna Bors
10	Bistrița	B – Năsăud	Calea Clujului, nr. 63, Bistrita
11	Brăila	Brăila	Municipiul Brăila, Soseaua Ramnicu Sărat, nr. 92A
12	Brasov Feldioarei	Brasov	Calea Feldioarei, nr. 68 A, Brasov
13	Ghiroda	Timiș	Calea Lugojului, nr. 48/A, comuna Ghiroda
14	Brasov Harmanului	Brasov	Str. Harmanului, nr.52, Brasov
15	Buzău	Buzău	Șos. Nordului, nr. 11, Buzău
16	Câmpulung	Suceava	Calea Bucovinei FN, Câmpulung Moldovenesc
17	Ceahlău	Neamț	Sat Bistricioara, comuna Ceahlău
18	Chiajna – Ilfov	Ilfov	Șoseaua de centură, nr. 1 bis, Chiajna
19	Cluj	Cluj	Str. Traian Vuia, nr. 190, Cluj Napoca
20	Craiova	Dolj	Calea Bucuresti, nr. 22, Comuna Carcea
21	Darabani	Botoșani	Str. 1 Decembrie FN, Darabani
22	Deva	Hunedoara	Calea Zarandului, nr.75 A, Deva
23	1 Decembrie	Ilfov	Str. Giurgiului nr. 264G, comuna 1 Decembrie
24	Drăgășeni	Suceava	Comuna Drăgășeni
25	Dumbrăvița	Timiș	Str. Petofi Sandor, Dumbrăvița, CF 401770
26	Eminescu	Botoșani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 193A, Botoșani
27	Focșani	Vrancea	Șos. de centură E 85, str. Cuza Vodă, nr. 81
28	Gura Humorului	Suceava	Str Ștefan cel Mare, nr. 234, Gura Humorului
29	Iași Bahlui (2)	Iași	Splai Bahlui mal drept, nr. 32, Iași
30	Iași Socola (1)	Iași	Bd. Poitiers, nr.2, Iași
31	Independenței	Botoșani	Str. Independenței, nr. 26A, Botoșani
32	Jilava	Ilfov	Sos. de Centura nr.10, comuna Jilava
33	Motru Gorj	Gorj	Calea Severinului, nr. 10, Municipiul Motru
34	Novaci Gorj	Gorj	Str. Rînca, Novaci
35	Oradea Clujului	Bihor	Calea Clujului, nr. 251, Oradea
36	Oradea Nufarului	Bihor	Str. Nufarului nr. 111, Oradea
37	Oradea Suișului	Bihor	Str. Suișului, nr. 19, Oradea
38	Pallady	București	Bld. Theodor Pallady, nr. 50, București
39	Piatra Neamț - Al. cel Bun (2)	Neamț	Sat Bistrița, str. Petru Rareș, nr. 275, com. Alexandru cel Bun

40	Piatra Neamț - Gara Veche (1)	Neamț	Str. Gara Veche, nr. 1, Piatra Neamț
41	Pojorâta	Suceava	Comuna Pojorâta
42	Răchiți Gorj	Gorj	Comuna Runcu, Sat Rachiti, nr. 145
43	Răchiți	Botoșani	Comuna Răchiți
44	Râmnicu Vâlcea	Vâlcea	Calea București, nr. 267
45	Roman	Neamț	Str Ștefan cel Mare, nr. 258, Roman
46	Roșu	Suceava	Str Roșu, nr. 131, Vatra Dornei
47	Sannicolau Timis	Timiș	Str. Drumul Cenadului, nr. 1C, Sannicolau Mare
48	Satu Mare	Satu Mare	Str. Aurel Vlaicu, F.N, Satu Mare
49	Sibiu Turnisor	Sibiu	Str. Agricultorilor, nr. 2-4, Sibiu
50	Sibiu Semaforului	Sibiu	Str. Semaforului, nr. 2, Sibiu
51	Sibiu	Sibiu	Comuna Șelimbar, sat Veștem, intersecție E 81 cu E 68
52	Târgu Neamț	Neamț	Bd. Ștefan cel Mare, nr. 234, Târgu Neamț
53	Targoviste	Dambovita	Sos Campulung nr.102, Targoviste
54	Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Calea Targu Jiu, nr.58, oras Targu Carbunesti
55	Targu Jiu Victoriei	Gorj	Str. Victoriei, nr. 353, Municipiul Tg. Jiu
56	Timisoara Calea Aradului	Timiș	Calea Aradului, nr. 107/A, Timisoara
57	Timisoara Divizia 9	Timiș	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.19, Timisoara
58	Trușești	Botoșani	Comuna Trușești
59	Tunari	Ilfov	Soseaua de Centura, nr 42 A, Tunari
60	Vasile Lascar	București	Str Vasile Lascar , nr 141 A, București
61	Slobozia	Ialomița	Sos Bucuresti – Constanta , nr 14 (DN 2 A)
62	Braila Apan 2	Braila	DN 22B km 4+200
63	Suceava Selgros	Suceava	Str. Cernauti, nr. 118 A, Suceava
64	Sibiu Aeroportului	Sibiu	Soseaua Alba Iulia nr. 108B, Sibiu
65	Sibiu Gheorghe Dima	Sibiu	Strada Gheorghe Dima nr 44, Sibiu